

Dans leur camionnette, ils transportent la culture

Camion services. Là où la culture vient à manquer, le Kultur Truck arrive à la rescousse. Au volant, un duo d'artistes de Saint-Brieuc, qui a aménagé une scène de spectacle dans sa camionnette.

1 | 2 | 3 | 4

Reportage

Le soleil tape encore fort, sur le bitume d'un parking du sud de Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor), à quelques heures de la représentation. Ce vendredi, en fin d'après-midi, trois artistes chauffent leurs voix, accordent leurs instruments et dévoilent une scène cachée à l'arrière d'une camionnette blanche, floquée de quelques logos noirs. À l'accordéon, il y a Jean-Marc Le Coq, et au chant, Raphaëlle Garnier. Tous deux forment la troupe « Nid de coucou » et sont, ce soir-là, accompagnés d'un guitariste. Le binôme d'artistes a l'habitude des scènes de théâtre, moins des spectacles dans une camionnette.

Depuis quelque temps, ils ont récupéré le Kultur Truck, un véhicule monté sur quatre roues, avec du matériel de sono à l'intérieur, qui leur permet de s'installer rapidement pour jouer n'importe où, n'importe quand.

« Cette forme de spectacle est intéressante car il y a un côté rapide et spontané qui correspond à l'époque », lâche Raphaëlle Garnier. Son partenaire de scène et compagnon de vie, Jean-Marc Le Coq, joue aussi les métiers d'un véhicule pratique : « Il y a un côté forain, la scène est prête en un quart d'heure, il suffit d'un bon emplacement et d'une prise de courant pour éclairer la scène le soir. C'est un peu comme un jukebox ambulant ! »

« On nourrit par la culture »

Le Kultur Truck est né il y a deux ans, en pleine pandémie, en 2020. Philippe Saumont, un marionnettiste qui a dirigé le Théâtre des Tarabates à Saint-Brieuc, a acheté la camionnette d'un vendeur de matériels. Il l'a utilisée pour jouer sur les marchés à un moment où la culture était en suspens, à un moment où les spectacles manquaient (aux spectateurs et aux artistes). « Je retrouvais un public, et ce pour quoi je suis fait : jouer et



Les trois artistes, un guitariste, une chanteuse et un accordéoniste, préparent leur matériel et chauffent leurs voix pour leur représentation du soir.

1 | Photo : Ouest-France

créer de l'émotion en amenant la culture n'importe où. Un food truck amène de la nourriture, nous, on nourrit par la culture ». Il ajoute : « Je me suis dit que ce serait bien d'avoir un véhicule qui soit léger, pas contraignant comme un bus, pas aussi gros qu'une roulotte. » Cette scène, le marionnettiste l'a utilisée pour proposer à des publics parfois éloignés, ou se sentant peu concernés par la culture, de rire avec lui. Mais à cause d'un accident, Philippe Saumont a raccroché et stoppé ses tournées. Il a donc offert sa camionnette à Jean-Marc et Raphaëlle, le duo d'artistes.

« On ouvre, on referme, c'est pétillant ! »

Au départ, le camion a financé un investissement de 20 000 €, financé par des collectivités territoriales et de la poche de Philippe Saumont. Les artistes vendent leurs prestations à des communes et lieux culturels sous forme de cachet. Il faut déboursier 300 € par artiste, 350 € pour la technique, il faut aussi compter les frais de déplacement du véhicule

qui « ne sont pas négligeables en ce moment », souffle Jean-Marc Le Coq. Si l'activité principale du couple n'est pas le Kultur Truck, ils disent vouloir approfondir le concept du théâtre itinérant, sans savoir pour le moment si cela va fonctionner sur le long terme. « À l'avenir, ce serait encore plus intéressant de monter une tournée, on essaye de la mettre en place pour l'année prochaine,

détaille Raphaëlle Garnier. L'idée c'est de faire le tour de la Bretagne avec le truck : on ouvre, on referme, on ouvre, on referme la camionnette, ça pourrait être pétillant ! » La formule du Kultur Truck pourrait se résumer comme ça : si vous ne pouvez pas venir à moi, c'est moi qui viendrai à vous.

Simon CHENEAU.

Contact : 06 07 59 23 56.



Le système leur permet de s'installer n'importe où en quelques minutes. 1 | Photo : O.F.